

清華大學

10.17 ▶ 12.28

# 國際數位行銷 與 跨境電商經營

實務培訓班

產業新尖兵試辦計畫

輔導GA大數據分析證照 | 多益檢定考照

學習獎勵金8,000元/月x2.5個月  
勞動部補助  
**10萬**

受訓  
資格

15-29歲本國籍無勞保之待業青年(專科以上學校應屆畢業生優先)

全程修畢符合資格者可獲清華大學推廣教育共授予5學分(取得條件:具教育部認可之報考同等學歷。)

## 一般學科

- ▶ 職場與職務之認知與溝通協調技能
- ▶ 求職技巧與履歷撰寫攻略
- ▶ 專業精神與自我管理
- ▶ 多益檢定考照輔導

## 術科實作

- ▶ 創意企劃撰寫與表達實作
- ▶ 網路社群行銷文案技巧
- ▶ 跨境電商行銷5大工具實戰
- ▶ GA大數據精準行銷實務
- ▶ 網路電商平台架設實務
- ▶ 商品攝影數位編修實作
- ▶ 國際投資佈局十要
- ▶ 電商反傳統營銷戰略

## 專業學科

- ▶ 品牌管理(3學分)
- ▶ 創新與創業(2學分,可選)
- ▶ 社會與政策行銷(1學分,可選)
- ▶ 數位行銷專題與實務(2學分,可選)  
(含專題發表及人才媒合)

■ 課程總費用100,000元 ■ 訓練時數 330小時  
(符合資格勞動部補助10萬)

■ 聯絡人 (03)571-5131分機78212 鄭小姐

■ 信箱 nthucce@my.nthu.edu.tw

■ 報名截止 111/10/05 ■ 授課方式 實體授課

# 國際數位行銷與跨境電商經營實務培訓班

- 勞動部勞動力發展署產業新尖兵試辦計畫補助課程

## 招生簡章

主辦單位：國立清華大學

課程名稱：國際數位行銷與跨境電商經營實務培訓班

訓練領域：□數位資訊 □電子電機 □工業機械 □綠能科技 ■國際行銷企劃

課程時數：330 小時（一般學科 31 小時；專業學科 144 小時；術科 150 小時；其他 5 小時）

開訓日期：111 年 10 月 17（星期一）

結訓日期：111 年 12 月 28 日（星期三）

上課時間：10 月 17 日開始週一至週五 0900-1200/1300-1600，共 11 週 330 小時

授課方式：實體授課

訓練費用：

參加勞動部產業新尖兵試辦計畫本課程者，總訓練費用 10 萬元，符合補助資格錄訓者，勞動部直接補助 10 萬元，經報名程序及審查符合資格者另以 EMAIL 及簡訊通知合格錄取。

招生對象：1、15 歲至 29 歲之本國籍無勞保待業青年（年齡：以開訓日起實歲計算）

2、專科以上應屆畢業生優先

報名日期：111 年 08 月 01 日至 111 年 10 月 05 日止

招生名額：40 人（依報名順序）

甄試日期：111 年 10 月 7 日（以報名時提供佐證資料及自傳進行甄試審查）

報名方式：

### ● 報名三步驟：

1、申請計畫補助者，請先前往台灣就業通－產業新尖兵試辦計畫報名網址：

<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>

登錄台灣就業通網站會員，接著完成「我喜歡做的事」測驗。

2、接著點選申請參加計畫報名本課程，填完報名後送出申請，需下載「報名及參訓資格切結書」簽名蓋章後（如開訓日當天未滿 20 歲需法定代理人共同簽章），正本拍照檔案請 e-mail 至：[nthucce@my.nthu.edu.tw](mailto:nthucce@my.nthu.edu.tw) 主旨請務必寫【XXX（姓名）報名產業新尖兵】。

※備註：以下對象不符參加本計畫：

（1）日間部在學學生。（僅夜校生可報名）

（2）參加勞發署與所有分署及各直轄市、縣（市）政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練結訓後 180 日內。

（3）過往已參加過勞發署所有分署辦理之產業新尖兵計畫者（含中途離訓）。

3、請點如下連結立即報名填寫完整報名資訊及上傳身份證、學歷成績證明。

<https://forms.gle/nwiSZTwhJHxhtvJJ7>

（填寫報名表單前，須先登入 google 帳號）

### ● 學習獎勵金：依據「依照失業青年職前訓練獎勵要點」辦理。

勞動部加碼補助 8 仟元，依訓練期間每月課程總時數達 100 小時以上可核給 8 仟元，本訓期 2.5 個月，每月符合者可獲約 2 萬元。

## 課程簡介

培養出品牌行銷能力，思考跨境行銷企劃策略、設計活動話題、寫出創新與創意高人氣的文案、打造具說服力簡報、FB/IG 增加粉絲技巧、電商經營管理、輔導 GA 大數據分析與多益檢定考照。

## 課程目標

培育學員符合業界需求人才的數位行銷能力，具備行銷企劃、品牌管理、媒體企劃、社群廣告文字力、大數據精準行銷、跨境電子商務行銷實務等技能。

## 就業展望

(1)網站行銷企劃人員、(2)市場調查／市場分析人員、(3)行銷企劃人員、(4)電子商務行銷人員 (5)行銷媒體公關行業從事企劃設計、(6)執行專案企劃、(7)自行創業在家工作自行接案、(8)成立個人工作室或結訓後合組行銷團隊輔導受雇企業。

## 課程大綱

屬性	課程名稱/時間	單元	時數	講師
其他	開訓典禮 入班宣導及班會	開訓典禮 產業新尖兵訓練入班宣導	1	推廣教育中心
	班級經營	班會及班務管理	1	推廣教育中心
一般學科	職場與職務之認知與溝通協調技能	1. 角色定位與職責 2. 職務安全意識與法令規範 3. 組織內外的溝通與協調 4. 跨領域跨單位之協同合作	5	卓武漢 (勞動部勞動力發展署講師)
	專業精神與自我管理	1. 專業態度與敬業精神 2. 自動自發與創新精神 3. 個人形象的建立與展現 4. 情緒管理與自律自制	5	JERRY (專業講師)
	求職技巧與履歷撰寫攻略	1. 用關鍵字抓住人資注意力 2. 避開履歷地雷 3. 經典面試考題應答策略 4. 增加面試邀請最有效的方法	6	呂亮震 (擺渡人生設計執行長／職涯設計師)
	多益檢定考照輔導	1、輔導針對多益改制後的題型分析包括常見的命題區塊 2、無法判斷正確內容時的即時應變措施。 3、常見的文法句型，考題範圍練習，如何分配時間和題數。 4、最後的閱讀測驗，在作答前就能清楚哪些是有利的題目及如何快速閱讀及拿分關鍵。	15	蕭渝儒 (1111 人力銀行人才培訓講師、工研院企業內訓英語講師)



專業學科	品牌管理 (3 學分)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 品牌管理之重要性與前瞻議題</li> <li>2. 國內外大型企業之成功與失敗案例</li> <li>3. 品牌管理之步驟與易犯錯誤</li> <li>4. 廣告心理機制如何強化品牌管理機</li> <li>5. 11/18 一日企業參訪 (校外教學)</li> </ol>	54	高登第 (清華大學心諮系工商心理組教授)
	創新與創業 (2 學分, 可選)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 創新管理 5.0 與開放式創新</li> <li>2. 創新規劃預測與發展</li> <li>3. 創業創意力與創業歷程</li> <li>4. 創意問題思解法與創業機會</li> <li>5. 商業模式創新</li> <li>6. 六項創新</li> </ol>	36	張元杰 (清華大學科技管理研究所教授) / 陳明惠 (中興大學科技管理研究所教授)
	社會與政策行銷 (1 學分, 可選)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公共部門與非營利組織在公共關係和行銷上的原理原則及其思考論證。</li> <li>2. 從議題的設定、社會設計和行銷過程來進行公共關係與行銷，並有能力評斷其達成之績效。</li> <li>3. 透過實務案例的討論，來進行實際案例之分析討論與報告，來達到創意思考與實作之效用。</li> </ol>	18	鄭國泰 (清華大學環境與文化學系教授)
	數位行銷專題與實務 (2 學分, 可選)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 國際數位行銷實務專題制訂並實際製作專題</li> <li>2. 品牌行銷建立方法</li> <li>3. 12/27 (二) 下午 1-6 點安排專題成果發表及人才媒合</li> </ol>	36	劉先翔副主任 / 高登第 (清華大學心諮系工商心理組教授)
術科實作	網路社群行銷文案技巧	一、網路行銷與策略 (1) 內容行銷、社群及品牌觀念講述 (2) 社群媒體策略制定 (3) 社群行銷管道介紹：facebook、Line@、部落格、電子報 二、行銷文案撰寫 (4) 消費者洞察 (5) 到底該寫些什麼？ (6) 如何寫出打動人心的宣傳文字 (7) 網站、網頁、社群經營之標語與文案寫作 三、用影音吸睛行銷 (8) 用手機輕鬆做影片 (9) 用直播與粉絲互動	24	蔡明淳 (自由工作者、寫作者、講師)
	創意企劃撰寫與表達實作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 行銷簡報的基本架構與原則</li> <li>2. 成功提案簡報的關鍵心法</li> <li>3. 肢體語言提昇魅力與說服力</li> <li>4. 簡報圖表資料運用</li> <li>5. 簡報輔助器材應用</li> <li>6. 上台簡報不緊張的技巧</li> <li>7. 處理異議及增強臨場應變力</li> </ol>	24	蔡明淳 (自由工作者、寫作者、講師)

		8. 學員分組討論與簡報演練		
	網路電商平台架設實務	1. 到達頁面設計簡介 2. 資料編輯與格式化 3. 圖片與表格 4. JavaScript 簡介	24	黃登揚 (雲林科技大學前瞻學程助理教授)
	GA 大數據精準行銷實務	1. GA 與網站數據分析 2. 網站數據分析工作原理 3. 關鍵數據的本質 4. GA 的分析流程	24	黃登揚 (雲林科技大學前瞻學程助理教授)
	跨境電商行銷 5 大工具實戰	1. 電商模式與市場選擇 2. 跨境平台與開店決策 3. 電商工具應用、社群工具應用 4. 介紹大數據分析工具 5. 競爭者分析與商機探索工具 6. 做出第一支 FB 廣告 7. 跨境電商金物流與投資報酬率	24	陳宏欣 (金門大學企管系兼任助理教授/你知我知股份有限公司董事長暨創辦人)
	商品攝影數位編修實作	1. 攝影基本概念與事前準備。 2. 影像創作：相機或手機拍攝與燈光入門實作。 3. 掌握商品屬性運用打光技巧提升商品「質感」技巧。 4. 數位編修實作：後製修圖營造你的商品氛圍。 5. 商攝分享：與客戶溝通技巧及成功行銷術。	18	葉定洋 (丹丹老師) 4A 外商廣告設計公司出身、雜誌刊登、藝人劇照、各類型商業攝影及電修師
	國際投資佈局十要	1. 國際投資佈局十要 2. 國際投資佈局-實例推衍	6	吳達人 (納智捷汽車股份有限公司財務長)
	電商反傳統營銷戰略	3. 精品數位營銷戰略 4. 電商反傳統營銷戰略	6	林佩莉 (愛爾集團航空培訓機構的創辦人)
其他	結訓典禮	12/28 結訓典禮	3	推廣教育中心
	總計時數		330	

備註：

1、課程表行事曆請詳如下。

2、若因臨時突發事件或不可抗力之因素，主辦單位保有調整課程或更換講師之權利。

# 【111年度】國際數位行銷與跨境電商經營實務培訓班行事曆

			星期一				星期二				星期三				星期四				星期五		
		日期	課程名稱	師資	時數	日期	課程名稱	師資	時數	日期	課程名稱	師資	時數	日期	課程名稱	師資	時數	日期	課程名稱	師資	時數
第1週	上午	10/17	9-10點開訓、入班宣導	劉先翔	1	10/18	品牌管理	高登第	3	10/19	社會與政策行銷	鄭國泰	3	10/20	精品數位營銷戰略	林佩莉	3	10/21	品牌管理	高登第	3
	下午1-4		10-16點職場與職務之認知與溝通協調技能	卓武漢	5				3				3		3						
第2週	上午9-12	10/24	商業攝影及數位編修	丹丹老師	3	10/25	品牌管理	高登第	3	10/26	社會與政策行銷	鄭國泰	3	10/27	9-10點 班級經營、班會	劉先翔	1	10/28	品牌管理	高登第	3
	下午1-4			3	3				3				10:00-16:00 專業精神與自我管理		林秋松	5	3				
第3週	上午9-12	10/31	商業攝影及數位編修	丹丹老師	3	11/1	品牌管理	高登第	3	11/2	社會與政策行銷	鄭國泰	3	11/3	求職技巧與履歷撰寫攻略	呂亮震	3	11/4	品牌管理	高登第	3
	下午1-4			3	3				3				3								
第4週	上午9-12	11/7	創新與創業	陳明惠	3	11/8	創新與創業	陳明惠	3	11/9	創新與創業	陳明惠	3	11/10	國際投資佈局-十要	吳達人	3	11/11	品牌管理	高登第	3
	下午1-4				3				3				3		國際投資佈局-實例推		3				
第5週	上午9-12	11/14	商業攝影及數位編修	丹丹老師	3	11/15	多益檢定考照輔導	蕭渝儒	3	11/16	跨境電商實戰觀念與工具準備	陳宏欣	3	11/17	網路社群行銷文案技巧	蔡明淳	3	11/18	品牌管理、 企業參訪（校外教學）	高登第	3
	下午1-4				3				3		3		跨境社群行銷5大工具實戰				3				3
第6週	上午9-12	11/21	網路電商平台架設實務	黃登揚	5	11/22	多益檢定考照輔導	蕭渝儒	3	11/23	跨境社群行銷5大工具實戰	陳宏欣	3	11/24	網路社群行銷文案技巧	蔡明淳	3	11/25	品牌管理	高登第	3
	下午1-4				3				3		3		3								
第7週	上午9-12	11/28	網路電商平台架設實務	黃登揚	5	11/29	數位行銷專題與實務	高登第	3	11/30	跨境社群行銷5大工具實戰	陳宏欣	3	12/1	網路社群行銷文案技巧	蔡明淳	3	12/2	數位行銷專題與實務	高登第	3
	下午1-4				3				3		3		3								
第8週	上午9-12	12/5	網路電商平台架設實務	黃登揚	5	12/6	數位行銷專題與實務	高登第	3	12/7	跨境社群行銷5大工具實戰	陳宏欣	3	12/8	網路社群行銷文案技巧	蔡明淳	3	12/9	創新與創業	張元杰	3
	下午1-4				3				3		3		3								
第9週	上午9-12	12/12	GA大數據精準行銷實務	黃登揚	5	12/13	數位行銷專題與實務	高登第	3	12/14	創意企劃撰寫與表達實作	蔡明淳	3	12/15	創意企劃撰寫與表達實作	蔡明淳	3	12/16	創新與創業	張元杰	3
	下午1-4				3		多益檢定考照輔導		3		3		3								
第10週	上午9-12	12/19	GA大數據精準行銷實務	黃登揚	5	12/20	數位行銷專題與實務	高登第	4	12/21	創意企劃撰寫與表達實作	蔡明淳	3	12/22	創意企劃撰寫與表達實作	蔡明淳	3	12/23	創新與創業	張元杰	3
	下午1-4				3		數位行銷專題與實務		3				0								
第11週	上午9-12	12/26	GA大數據精準行銷實務	黃登揚	5	12/27	數位行銷專題與實務成果發表及人才媒合	高登第 /	5	12/28	結訓	推廣中心	3	12/29				12/30			
	下午1-4				5																

## 授課講師

清華大學專任師資及業界知名、學界專業師資

### 【重要注意事項】

1. 為尊重講師之智慧財產權，如講師同意即另提供課程電子檔。
2. 審核資格錄取後，於課程前 4 日(10/11 當日)，學員將收到【E-mail 上課通知】，敬請留意信件及手機簡訊。
3. 如需取消受訓，請於開課前 3 日(10/12 前)，務必以 e-mail 至本承辦單位並電話(03-5715131 轉 78212)確認取消事宜。

### 補助須知

參加勞動部勞動力發展署產業新尖兵試辦計畫者，最高補助每人 10 萬元，每人以補助一次為限。

1. 15 歲至 29 歲之本國籍(以開訓日期計算)無勞保待業青年，最遲於開訓前 1 日退保，否則不予補助訓練費用。
2. 參加本計畫之青年，以待(失)業者為限；其訓練期間不得具勞工保險(不含訓字保)、就業保險身份，或為營利事業登記負責人。
3. 日間部在學學生與日間部休學學生不得參加本課程(不含進修部)。
4. 申請本計畫前，應完成勞發署台灣就業通網站會員及至專區完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗，並確實閱覽本計畫申請須知後，下載或列印「報名及參訓資格切結書」加以簽名蓋章，交予訓練單位。

產業新尖兵網站：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>

step1. 登錄就業通網站

step2. 申請會員

step3. 申請參加計畫

step4. 完成報名動作，等候訓練單位通知參加甄試及參訓

5. 未依前四項規定事項辦理者，不予補助參加本計畫。
6. 錄訓時與訓練單位簽訂訓練契約及備妥身份證明文件，以配合分署之不預告訪視。
7. 需遵循訓練單位管理及請假規定。
8. 已領取訓練費用補助者，結訓後 180 日內不得參加下列訓練：
  - (1) 勞動部勞發署自行辦理、委託辦理及補助之職前訓練。
  - (2) 青年就業旗艦訓練計畫。
9. 青年報名本計畫指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準，先行墊付訓練費用，如後續經審核資格不符，由青年自行負擔相關訓練費用。

### 其他須知

1. 結訓前輔導學員參加多益檢定考試、GA 大數據分析證照考試等，以符合本訓練結訓後就業市場需求。
2. 結訓前安排專題發表並邀請業界廠商辦理就業媒合。
3. 以參訓一班次為限，且參訓時數應達總課程時數三分之二以上。

# 產業新尖兵計畫青年參訓流程



加入台灣就業通會員



填寫「我喜歡做的事」



查詢課程及  
確認參訓資格



儲存或列印  
「報名及切結書」



向訓練單位報名並  
出示「報名及切結書」



甄試通過後參訓

## 注意!!!

- 1.開訓當日應為15至29歲之本國籍失業青年。
- 2.訓練期間不得具勞保就保身分，或為營利事業登記負責人。
- 3.參加發展署自辦、委辦或補助課程結訓180日以內者，不得參加。

## 注意!!!

- 1.訓練費用未達10萬元，免繳費用。
- 2.資格不符者，應自行繳納訓練費用。



勞動部  
Ministry of Labor

