

頂尖師資

清華大學

2020產業新尖兵試辦計畫

全球行銷企劃 人才養成班

2020 10.08 ▶ 2021 01.21

學習獎勵金8,000元/月x4個月
勞動部補助
10萬
(學員自費5仟)

受訓
資格

15-29歲本國籍無勞保之待業青年(專科以上學校應屆畢業生優先)

- ① 可獲清大推廣教育核發4門課程碩士學分證書,取得**碩士5學分**條件:具教育部認可之學士學位或報考研究所同等學歷。三專畢業滿二年以上,二專或五專畢業滿三年以上者。
- ② 未符碩士學分資格全程修畢者,亦可獲核發清大推廣教育結業證書。

一般學科

- ▶ 職場與職務之認知與溝通協調技能
- ▶ 讓老闆非用你不可—塑造搶手個人品牌
- ▶ 專業精神與自我管理

術科

- ▶ 行銷預算管理與控制
- ▶ 跨境電商實務
- ▶ 行銷產業參訪活動
- ▶ 行銷網頁設計與規劃
- ▶ 全球行銷專題企劃

專業學科

- ▶ 全球產業分析(1學分)
- ▶ 全球行銷市場調查、行銷情報監控與產品行銷競爭策略分析技能實務(1學分)
- ▶ 創新思維與突破
- ▶ 消費者行為分析(1學分)
- ▶ 全球行銷
- ▶ 國際貿易理論與實務
- ▶ 國際商務英文
- ▶ 行銷簡報專業設計與表達
- ▶ 網路社群行銷
- ▶ 全球行銷資源整合管理與建構品牌營運專業實務
- ▶ 創意提案及企劃書撰寫(2學分)

報名請掃描



■ 課程總費用105,000元(勞動部補助10萬元、學員自費5仟元) ■ 訓練時數 450小時

■ 報名截止 109/09/15(週二) ■ 聯絡人 (03)571-5131分機78212 鄭小姐

■ 地點 清華大學南大校區 ■ 信箱 nthucce@my.nthu.edu.tw

全球行銷企劃人才養成班

-勞動部勞動力發展署產業新尖兵試辦計畫補助課程

招生簡章

主辦單位：國立清華大學

課程名稱：全球行銷企劃人才養成班

訓練領域：☐數位資訊 ☐電子電機 ☐工業機械 ☐綠能科技 ☒國際行銷企劃

課程時數：450 小時（一般學科 21 小時；專業學科 264 小時；術科 165 小時）

開訓日期：109 年 10 月 8（星期四）

結訓日期：110 年 01 月 21 日（星期四）

上課時間：10 月 8 日開始週一至週五 0900-1200/1300-1600，共 16 週 450 小時

上課地點：國立清華大學南大校區（新竹市東區南大路 521 號行政大樓）及校本部（新竹市東區光復路二段 101 號研發大樓）

訓練費用：

參加勞動部產業新尖兵試辦計畫本課程者，總訓練費用 10 萬 5,000 元，符合補助資格錄訓者，勞動部直接補助 10 萬元，學員僅需部份自費 5,000 元，經符合者另以 EMAIL 及簡訊通知繳費。

招生對象：1、15 歲至 29 歲之本國籍無勞保待業青年（年齡：以開訓日起實歲計算）
2、專科以上應屆畢業生優先

報名日期：109 年 08 月 15 日至 109 年 09 月 15 日止

招生名額：40 人

報名方式：

- 欲申請政府計畫補助者，請先前往台灣就業通－產業新尖兵試辦計畫報名網址：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>

報名步驟：

- 1、於本網登錄台灣就業通網站會員，接著完成「我喜歡做的事」測驗。
- 2、點選報名本課程，於本計畫專區下載或列印「報名及參訓資格切結書」簽名蓋章及最高學歷證明書影本，可親送或掛號郵寄至：新竹市南大路 521 號推廣教育中心收，信件寄件人標註：【XXX(姓名)報名產業新尖兵】。

備註：以下對象不符參加本計畫：1、日間部在學學生。2、參加勞發署與所有分署及各直轄市、縣（市）政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練結訓後 180 日內。

學習獎勵金：依據「依照失業青年職前訓練獎勵要點」辦理。

勞動部加碼補助 8 仟元，依訓練期間每月課程總時數達 100 小時以上可核給 8 仟元，本訓期 4 個月，每月符合者可獲 3 萬 2 仟元。

課程簡介

本課程將帶領有志從事數位行銷工作之青年，協助其以更有效率的方式進入數位行銷的專業領域，朝向如社群平台行銷企劃、媒體企劃、關鍵字廣告企劃、電子商務、網路行銷企劃等職務方向求職，成為各產業社群平台行銷企劃人員。

課程目標

帶領學員透過全球行銷實務應用課程中各種國際行銷實務之工具、分析方法，使們學員能結合理論與實務，目標讓學生具備全球行銷職務實戰能力可立刻用於職場所需。

課程大綱

課程名稱/時間	單元	講師	時數
開訓典禮 入班宣導及班會 10/8	開訓典禮 產業新尖兵訓練宣導 班級經營及班務管理	清華大學推廣中心	2
國際貿易理論與實務 10/8、15、22、29	1. 進出口貿易流程 2. 國貿條規 3. 進出口通關實務 4. 國貿的關鍵付款—信用狀實務與案例講解	熊敏賢 (中國生產力中心、外貿協會等機構講師)	24
職場與職務之認知與溝通協調技能 10/12	1. 角色定位與職責 2. 職務安全意識與法令規範 3. 組織內外的溝通與協調 4. 跨領域跨單位之協同合作	卓武漢 (中華菁英職涯職能發展協會祕書長)	6
專業精神與自我管理 10/13	1. 專業態度與敬業精神 2. 自動自發與創新精神 3. 個人形象的建立與展現 4. 情緒管理與自律自制	林秋松 (逢甲大學助理教授)	6
讓老闆非用你不可—塑造搶手個人品牌 10/14	1. 以終為始：自我定位 2. 為求職競爭力加分：履歷力 3. 就業市場現況分析資源：市場力 4. 企業人力資源與外部就業資源 5. 履歷撰寫與實戰：塑造搶手個人履歷	林清雅 (社團法人台灣國際專案管理師協會祕書長)	6

國際商務英文 10/16、23 11/2、9、25 12/7、9、14	<ol style="list-style-type: none"> 1. 英文履歷、自傳的重要性 2. 國際商務禮儀：商務問候/寒暄 3. 自我介紹 dos and donts 4. 多益檢定考例題練習 5. 求職信、各種社交信 6. 多益檢定考例題練習 7. 英文自傳編修 	蕭渝儒 (1111 人力銀行人才培訓講師、 工研院企業內訓講師)	30
全球產業分析 10/16、20、21、23	<ol style="list-style-type: none"> 1. 當產業分析遇上企業價值創造 2. 產業分析模型內涵與應用策略 3. 資訊加值-產業資訊的取與用 4. 主管觀點下的產業分析應用契機 	高登第 (清華大學心理與諮商教育學系教授)	18
創新思維與突破 10/19、26、30	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創意可以學嗎？ 2. 創意無所不在 3. 創意學習的核心概念 4. 創意訓練基本原則 5. 創造力訓練技巧 -創造力訓練實施方法 6. 創造力的金鑰匙 7. 提昇創造力發問技巧 8. 提昇創造力活動 9. 創意發想與提案 	洪錫麟 (卡爾國際企業顧問有限公司執行長)	18
全球行銷市場調查、行銷情報監控與產品行銷競爭策略分析技能實務 11/4、10、11	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國際行銷情蒐體系建立與方法 2. 國際行銷競爭模式市場分析工具應用實 3. 產品競爭分析工具 4. 反制措施與危機處理 5. 行銷競爭實務分析演練務 	高登第 (清華大學心理與諮商教育學系教授)	18
消費者行為分析 10/27、28 11/3	<ol style="list-style-type: none"> 1. 消費者行為概論 2. 消費者行為起源 3. 影響消費者行為的因素 4. 掌握顧客購買決策過程 5. 消費者購買前分析 6. 消費者購買中態度 7. 消費者購買後評估 	高登第 (清華大學心理與諮商教育學系教授)	18
創意提案及企劃書撰寫 11/2、9、27 12/7、8、10、11、14	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創意企劃案構想 2. 創意企劃案何如著手 3. 腦力激盪基本原則 4. 創意發想實作 	鄭國泰 (清華大學環境與文化學系教授)	36

	5. 企劃書格式 6. 企劃書撰寫及書寫規範 7. 企劃書寫作技巧		
全球行銷 11/5、6	1. 國際行銷概論 2. 經濟發展與消費需求的轉變 3. 行銷管理 4P(產品策略、定價策略、通路管理、推廣策略)	潘文俊 (聖米爾企業管理顧問公司執行長)	12
網路社群行銷 11/12~13、16~20	一、網路行銷與策略 (1) 內容行銷、社群及品牌觀念講述 (2) 社群媒體策略制定 (3) 社群行銷管道介紹：facebook、Line@、部落格、電子報 二、行銷文案撰寫 (1) 消費者洞察 (2) 到底該寫些什麼？ (3) 如何寫出打動人心的宣傳文字 (4) 網站、網頁、社群經營之標語與文案寫作 三、用影音吸睛行銷 (1) 用手機輕鬆做影片 (2) 用直播與粉絲互動	蔡明淳 (自由工作者、寫作者、講師)	42
行銷簡報專業設計與表達 11/23、24、26	1. 行銷簡報的基本架構與原則 2. 成功提案簡報的關鍵心法 3. 肢體語言提昇魅力與說服力 4. 簡報圖表資料運用 5. 簡報輔助器材應用 6. 上台簡報不緊張的技巧 7. 處理異議及增強臨場應變力 8. 學員分組討論與簡報演練	蔡明淳 (自由工作者、寫作者、講師)	18
全球行銷資源整合管理與建構品牌營運專業實務 11/30 12/1、2、3、4	1. 企業品牌與國際行銷發展趨勢 2. 品牌事業的國際管理實務 3. 立足未來的全方位品牌管理	潘文俊 (聖米爾企業管理顧問公司執行長)	30
行銷預算管理與控制 12/15、16	1. 預算基本觀念建構 2. 預算編製之架構 3. 行銷預算表編制要領	江仕超 (Ustarhub 品匯品牌總監)	12

	4. 行銷預算與銷售推估		
跨境電商實務 12/17~18、21~24	1. 電商營運致勝關鍵 2. 國際數位行銷運籌 3. B2C 平台經營實務 4. B2B 平台經營實務	董昆鑫 (京奇電商服務 有限公司創辦人)	36
全球行銷專題企劃 12/25、28~31 1/4~5、11~13、21	1. 國際品牌行銷建立方法	蔡林彤飛 (聯合大學經營 管理學系助理教 授)	30
	2. 國際行銷實務專題制訂	洪淑芳 (清華大學通識 教育中心行銷管 理講師)	34
行銷產業參訪活動 12/30	1. 企業實地觀摩－巨城購物中心 2. 綜合座談	洪淑芳	5
行銷網頁設計與規劃	1. 學科(16hr) (1) 到達頁面設計簡介 (2) 資料編輯與格式化 (3) 圖片與表格 (4) JavaScript 簡介 (5) jQuery 簡介 (6) 響應式網頁簡介 2. 術科(32hr) (1) 表單設計 (2) CSS 基本語法 (3) 色彩、背景、漸層與表格屬性 (4) Box Model (5) 定位方式 (6) JavaScript 基本語法 (7) JavaScript 物件 (8) DOM 與事件處理 (9) jQuery (10) 開發響應式網頁	黃登揚 (雲林科技大學 前瞻學程助理教 授)	48
結訓典禮	結訓典禮	洪淑芳	1
總計時數			450

備註：若因臨時突發事件或不可抗力之因素，主辦單位保有調整課程或更換講師之權利。

授課講師

清華大學專任師資、業界、學界專業師資

【注意事項】

1. 為尊重講師之智慧財產權，恕無法提供課程電子檔。
2. 課程 3 天前，學員將收到【E-mail 上課通知】，敬請留意信件。
3. 如需取消報名，請於開課前三日以書面傳真至主辦單位並電話確認申請退費事宜，逾期將恕不退費。

補助須知

參加勞動部勞產業新尖兵試辦計畫者，最高補助每人 10 萬元，每人以補助一次為限。

1. 15 歲至 29 歲之本國籍(以開訓日期計算)無勞保待業青年，最遲於開訓前 1 日退保，否則不予補助訓練費用。
2. 參加本計畫之青年，以失業者為限；其訓練期間不得具勞工保險(不含訓字保)、就業保險身份，或為營利事業登記負責人。
3. 申請本計畫前，應完成勞發署台灣就業通網站會員及至專區完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗，並確實閱覽本計畫申請須知後，下載或列印「報名及參訓資格切結書」加以簽名蓋章，交予訓練單位。
產業新尖兵網站：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>
step1. 登錄就業通網站
step2. 申請會員
step3. 申請參加計畫
step4. 完成報名動作，等候訓練單位通知參加甄試及參訓
4. 未依前三項規定事項辦理者，不予補助參加本計畫。
5. 錄訓時與訓練單位簽訂訓練契約及備妥身份證明文件，以配合分署之不預告訪視。
6. 需遵循訓練單位管理及請假規定。
7. 已領取訓練費用補助者，結訓後 180 日內不得參加下列訓練：
 - (1) 勞發署自行辦理、委託辦理及補助之職前訓練。
 - (2) 青年就業旗艦訓練計畫。

其他須知

1. 結訓前輔導學員參加多益檢定考試，以符合本訓練結訓後就業市場需求。
2. 結訓前安排由本校職涯發展中心邀請業界廠商辦理就業媒合說明會。

產業新尖兵計畫青年參訓流程



加入台灣就業通會員



填寫「我喜歡做的事」



查詢課程及
確認參訓資格



儲存或列印
「報名及切結書」



向訓練單位報名並
出示「報名及切結書」



甄試通過後參訓

注意!!!

- 1.開訓當日應為15至29歲之本國籍失業青年。
- 2.訓練期間不得具勞保就保身分，或為營利事業登記負責人。
- 3.參加發展署自辦、委辦或補助課程結訓180日以內者，不得參加。

注意!!!

- 1.訓練費用未達10萬元，免繳費用。
- 2.資格不符者，應自行繳納訓練費用。



勞動部
Ministry of Labor

